

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Міжнародні бізнес-переговори та міжкультурна комунікація»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання англійської або іншої іноземної мови, основи міжнародного бізнесу та міжкультурної комунікації.
Що буде вивчатися	Принципи ведення переговорів у міжнародному контексті; культурні особливості ділового спілкування; адаптація комунікаційних стратегій під різні ринки; методи подолання культурних бар'єрів; використання цифрових платформ для міжнародної взаємодії.
Чому це цікаво/треба вивчати	У глобалізованому бізнес-середовищі ефективна комунікація та переговори з партнерами різних культур є критично важливими для розвитку підприємництва. Цей компонент формує навички адаптації, взаєморозуміння та успішного просування бізнес-ініціатив на міжнародному рівні.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

	РН 12. Планувати та виконувати наукові дослідження з використанням сучасних технологій і методів у сфері підприємництва та торгівлі, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 6. Здатність презентувати результати наукових досліджень у сфері підприємництва та торгівлі державною та іноземною мовами з дотриманням норм академічної доброчесності та сучасних вимог наукової комунікації.